

DISCOVERY
D

TRAVEL
MAGAZINE

media kit



ГОРИЗОНТЫ

Живи Ярко!



Издатель: Марат Ахмеджанов

Венеция, Париж, Лондон, Самарканд, Астана и Токио города, где многие из нас хотели бы побывать. Наше воображение часто уносит нас в далекие страны, где буйство красок, монументальная архитектура и экзотичные традиции будоражат нашу фантазию и заражают позитивной энергией.

Оказавшись в ярком месте, мы часто задаемся вопросами, а как живут тут люди, и смог ли бы я жить среди них, познать их традиции, обычаи и законы. Мы хотим быть романтичными, здоровыми и хорошо образованными и часто мучаемся вопросом «где?»

Как ни удивительно, это часто может оказаться на соседней улице, а может и в далекой Индонезии или Бразилии. Изобилие информации в современном мире сбивает с толку, а иногда поражает элементарным отсутствием практических советов, особенно когда нужно учесть особенности менталитета читателей. Трудно найти тот источник, который мог бы стать горизонтом той яркой жизни, который каждый из нас достоин.

Именно поэтому и возникла идея создания журнала "Discovery Горизонты". Команда Silk Road Media уже 9 лет издает журналы для иностранцев приезжающих в Ср. Азию и состоит из энтузиастов, которые живут, работают и путешествуют по всему миру.

Наша история и работа является живым воплощением той яркой жизни о которой, мы рассказываем на страницах наших журналов. Будучи выходцами из Ср. Азии, мы лучше других понимаем потребности и ценности которые важны нашим читателям. А наш многолетний опыт работы в Лондоне позволяет это делать профессионально.

«Discovery Горизонты» - журнал о путешествиях и ярких впечатлениях достойных каждого, о существенных деталях, полезных туристам и путешественникам. Каждый номер журнала содержит полезные советы, идеи и проверенную информацию об отдыхе, обучении и иммиграции в разные страны мира для жителей Центральной Азии.

Одной из целей журнала «Discovery Горизонты» является развитие регионального туризма стран Центральной Азии.

Совокупный тираж – 25' 000 экземпляров.

(Казахстан 9000 копий, Узбекистан 5000 копий, Кыргызстан 4000 копий, Таджикистан 1000 копий, Туркменистан 1000 копий, Азербайджан 1000 копий, Россия и т.д 4000 копий)

Периодичность - 4 раза в год. «Discovery Горизонты» издается с апреля 2011 года.

Уникальность журнала Discovery Горизонты:

1. Журнал "Discovery Горизонты" – первое и единственное региональное издание о путешествиях для жителей Ср. Азии.
2. Многолетний опыт и команда Silk Road Media – лидеры в издательстве региональных Travel журналов.
3. Практические статьи с учетом жизненных ценностей и потребностей наших читателей и национальных особенностей.
4. Развитие регионального туризма и познавательность статей об истории, обычаях и законах.
5. Надежный партнер для продвижения турпродукта сразу по всему региону как целенаправленно на профессионалов в туристической индустрии, так и на активных путешественников.
6. Сеть партнеров в регионе по консалтингу, распространению и изданию в области туризма.
7. Рубрики и разделы.

“Discovery Horizon” is a magazine about travel and experiences which we all deserve, and contains useful information and advice for tourists and travellers. There is practical information for Central Asians about leisure and tourism, education, and emigration in different parts of the world.

One of the main purposes of the “Discovery Horizon” magazine is to develop internal regional tourism in Central Asia – Central Asians visiting other parts of Central Asia.

Circulation: 25 000 copies

(Kazakhstan 9000 copies, Uzbekistan 5000 copies, Kyrgyzstan 4000 copies, Tajikistan 1000 copies, Turkmenistan 1000 copies, Azerbaijan 1000 copies, Russia and beyond 4000 copies)

Periodicity: 4 times per year. Issue No 1 - April 2011.

The uniqueness of “Discovery Horizon” magazine:

- 1) “Discovery Horizon” is the first and only Central Asian regional magazine about travel local and regional travel for Central Asian people.
- 2) The Silk Road Media Team has much experience and is leaders in publishing Central Asian regional travel magazines and guides.
- 3) Practical articles taking into account the expectations, requirements and cultural characteristics of our readers.
- 4) Development of Central Asian regional tourism and stimulating articles about history, traditions and laws.
- 5) Reliable partner for tourism product promotion in the whole Central Asian region as much for the tourism industry as for active travelers.
- 6) A network of partners in Central Asia for consultation, distribution and publishing in the field of tourism.
- 7) Rubrics and sections.



Аудитория: Основную часть аудитории составляют представители cr-middle класса, обладающие широким кругозором, социально активные люди, способные адекватно воспринимать все новое и самостоятельно принимать решения. Это продвинутые люди, с новаторскими взглядами, открытые к получению информации и новых ощущений, заботящиеся о своем здоровье, образованные, любящие и имеющие возможность тратить деньги на себя.

Структура:

- Мужчины 40%, женщины 60% в возрасте 24-39 лет
- Уровень дохода средний и выше среднего

География:

Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Азербайджан и весь мир, где живут выходцы из Центральной Азии

Аудитория одного выпуска журнала:

100 000 - 150 000 человек по Средней Азии



Portrait: Upper -middle class people, broad-minded and socially active, those who comfortably accept new experiences and take independent decisions. They are people with advanced and innovative views, open to new information and new emotions. They take care of their health, and can afford to and like to spend their money on holiday travel.

Structure:

- Men 40%, Women 60% (age 24-39)
- Income level – average and above average

Geography:

Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan and Uzbekistan, and all over the world where Central Asians live
Readership for one issue: 100 000 – 150 000 people in Central Asia and all over the world where Central Asians live

Readership for one issue:

100 000 – 150 000 people in Central Asia and all over the world where Central Asians live



Новости мира путешествий (о том, что имело место в недалеком прошлом, а также анонсы будущих событий)

Тема (обзорный материал о чем-то, не имеющем конкретной географической направленности, например, о замках или национальных парках, располагающихся в разных концах Земли, или обзорная статья о стране в целом)

Десятка (любые рейтинги, будь то 10 лучших мест для встречи нового года или 10 лучших санаториев Иссык-куля, которые могут носить, в том числе, и рекламный характер)

Приехали (материал о месте - городе, острове и т.д., к которому может прилагаться сверстанный на две страницы (лист с двух сторон) мини-путеводитель практического характера (схематическая карта, краткие детали по достопримечательностям, гостиницам, кафе и т.д.)

Детали (материал о какой-то особой стороне жизни некоего места – будь то местное искусство или какие-то интересные традиции)

Авантюра (обзорный материал об интересном путешествии, у которого имеются какие-либо иные цели, нежели просто отдых)

Личность (интервью или рассказ об интересном человеке – путешественнике, фотографе, общественном деятеле и т.д.)
Первопроходцы (путевые дневники и прочие сочинения путешественников прошлого, большей частью, посвященные Центральной Азии, либо рассказы о них)

По стопам (рассказы о повторении в наши дни знаменитых путешествий прошлого)

Праздник, который всегда с тобой (материал о фестивале, празднике, выставке и т.д., в общем, чем-то свойственном какому-то определенному месту)

Активности (материалы, посвященные какому-нибудь конкретному виду отдыха – парашютному, серфингу, бедвочингу с привязкой или без привязки к конкретному месту)

Ох, уж эти ... (материалы о национальных особенностях с точки зрения дружбы, отношений и восприятия жизни в целом, типа «корейские мужчины» или «французские женщины»)

Объективно (фоторепортаж о стране или месте с минимумом текста)

...дцать лет спустя (два фоторепортажа об одном месте или стране, сделанные с разрывом в значительное количество лет)

Натуралист (материалы о животном и растительном мире – интересные и исчезающие виды)

Жить вкусно (материалы, касающиеся кухни – либо в целом какой-то национальной кухни, либо какого-то конкретного блюда)

Базар (материалы о тонкостях шоппинга в разных странах и городах)

Жить здорово (материалы о курортах, санаториях и прочих местах, где можно совместить отдых и лечение)

Век учишь (материалы о возможностях получения образования, а также о реалиях образовательного процесса в отдельно взятых странах или ВУЗах, в том числе, по туристским специальностям)

Место под Солнцем (материалы не совсем туристской направленности, связанные с такими вопросами, как возможности миграции и реалии жизни, приобретения недвижимости или ведения бизнеса в отдельно взятой стране либо статьи обзорного характера)



Стоимость Годовой Подписки всего £9.95

Розничная продажа:

- Киоски по странам Центральной Азии
- Торговые центры
- Супермаркеты
- Книжные магазины
- Интернет магазины

Подписка:

- Имиджевое распространение:
- Салоны красоты, Nail бары, SPA салоны
- Рестораны, кафе, кофейни
- Health clubs, элитные сауны, гостиницы.
- Туристические компании, авиакомпании
- Посольства, международные организации
- Курорты, горнолыжные базы
- Гольф клубы
- Казино
- Медицинские учреждения
- Учебные центры

Распространение

в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане, Туркменистане, Азербайджане и по всему миру, где живут выходцы из Центральной Азии.



Annual Subscription cost only £9.95

Retail sales:

- Newstands in Central Asia
- Shopping centres
- Supermarkets
- Bookshops
- Online bookshops

Image distribution:

- Beauty salons, nail bars, spa salons
- Restaurants, cafes, coffee houses
- Health clubs, elite saunas, hotels
- Tourist companies, airlines
- Embassies, International organizations
- Resorts, mountain ski resorts
- Golf clubs
- Casinos
- Medical centres
- Educational centres

Geography:

- Circulation - 10 000 copies:
- Central Asia -.70% (Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan and Uzbekistan)
- Russia 10% (and other Russian-speaking countries)
- Europe - 10%
- Other - 10%



Задняя обложка	Back cover	200x270mm	£3950
Внутренняя обложка	Inside cover	200x270mm	£2950
Страницы 1-6	Pages 1-6	200x270mm	£2050
Полная страница	Full page color	200x270mm	£1265
Пол страницы	Half page	135x200mm	£650
1/3 страницы	1/3 page	70x270mm	£375
1/4 страницы	1/4 page	70x270mm	£195
1/8 (визитка)	1/8(business card)	55x90mm	£100
1/16 (мини)	1/16 (mini)	27.5x45mm	£60

IMPORTANT: Artwork to be received by 14 Day prior to the publication date, For example if you wish to advertise in October issue we will require artwork no later than 5 September 2010. Advertising copy can be supplied in the following format: Adobe PDF, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CD-Room or by Email.

Please supply a hard copy of your advertisement. Artwork should be sent to: publisher@ocamagazine.com or by post to: Silk Road Media 110-Site, 456-458 The Strand, London, WC2R 0DZ, United Kingdom

Discovery Central Asia Travel Magazine – журнал путешествий, является независимым представителем Стран Центральной Азии. Которое на протяжении вот уже 5 лет принимает активное участие на Международных и Центрально – Азиатских туристических выставках, и является единственным специализированным изданием, продвигающим туризм и путешествия в Центральную Азию на международном медиа-пространстве.

Серия путеводителей Discovery: **Discovery Tajikistan**, **Discovery Uzbekistan**, **Discovery Kyrgyzstan**, **Discovery Issyk Kul**, **Discovery Kazakhstan** на разных языках мира. Легко помогут сориентироваться в местных достопримечательностях, выбрать лучший отель, ресторан, кафе и место досуга.

Open Central Asia – новый проект, издаваемый в Великобритании, поддерживающий возрастающий интерес к Центрально – Азиатскому региону со стороны Европы. Основной целью, которого является создание союза между выходцами из Центральной Азии, проживающих в Европе и людей, интересующихся этим регионом. А также обмен идеями и опытом между бизнес сообществами и тур индустрией ЦА и стран ЕС для налаживания и укрепления партнерских отношений.

Головной офис / Head Office:

Suite 125, 43 Bedford Street , WC2E 9HA, London, UK
Tel.: +44 773 861 57 20
E-mail: publisher@gorizonti.com

Australia:

42 Vernon street, Hunting dale
Victoria 3166
email: australia@gorizonti.com

Kazakhstan:

35, Zverev street, Almaty
Tel.: +7 702 598 49 68
E-mail: Anastasia.Lee@gorizonti.com

Kyrgyzstan:

40, Manas street, Office 343/2,
Bishkek
Tel.: +996 555 20 68 45
E-mail: kyrgyzstan@gorizonti.com

Uzbekistan:

115, Buyuk Ipak Yuli str,
Tashkent 100077
Tel.: +998 90 189 57 11
E-mail: uzbekistan@gorizonti.com

Web-sites:

www.centralasia.travel
www.ocamagazine.com
www.discovery-bookshop.com

www.discovery-horizons.com

www.gorizonti.com